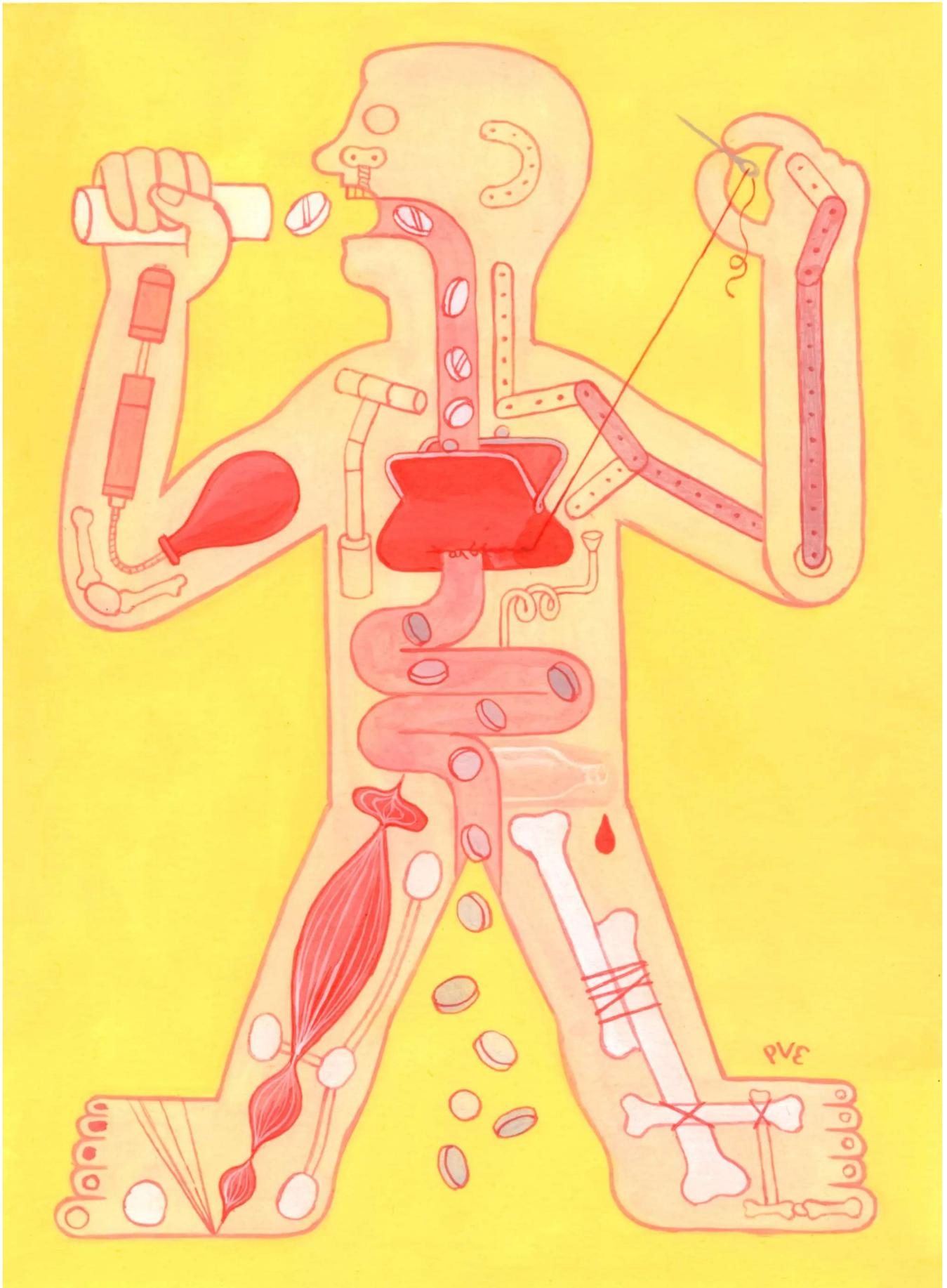




REPUBLIK



Warum die Gesundheitskosten ausser Kontrolle sind

Einmal mehr steigen die Prämien für die Krankenkasse. Eine Übersicht zu den Ursachen und Hintergründen.

Von [Philipp Albrecht](#), [Priscilla Imboden](#), [Marie-José Kolly](#) (Text) und Pieter Van Eenoge (Illustration), 26.09.2023



105



18'

Vorgelesen von [Jonas Rüegg Caputo](#)

0:00 / 26:01

Journalismus kostet. Dass Sie diesen Beitrag trotzdem lesen können, verdanken Sie den rund 29'000 Leserinnen, die die Republik schon finanzieren. Wenn auch Sie unabhängigen Journalismus möglich machen wollen: Kommen Sie an Bord!

Jahresmitgliedschaft

Einen Monat für 22.-

Mehr [Informationen zur Republik](#).

Das Schweizer Gesundheitswesen ist wie ein Patient mit einer defekten Herzklappe. Um einen drohenden Schlaganfall zu verhindern, müsste der Patient bald operiert werden. Doch seine Ärzte verschreiben ihm Therapien, Betablocker und Blutverdünner, anstatt ihn zu einer Herzchirurgin zu schicken, die ihm eine funktionierende Prothese einsetzt.

Heute Dienstag informiert das Bundesamt für Gesundheit (BAG) die Öffentlichkeit über die Veränderung der Krankenkassenprämien für das nächste Jahr. Schätzungen zufolge droht wieder ein Anstieg um durchschnittlich über 6 Prozent.

Die Prämien widerspiegeln die Gesundheitskosten. Seit der Einführung der obligatorischen Grundversicherung 1996 ist ein jährlicher Anstieg dieser Kosten die Regel. Zwischen 2010 und 2019 verteuerten sich die Prämien pro Jahr durchschnittlich um 3,4 Prozent.

Weshalb sind die Gesundheitskosten ausser Kontrolle geraten? Mit dieser Frage gingen wir auf Fachleute zu, wälzten Studien und lasen politische Debatten nach. Die Antworten lassen sich in fünf Aspekte zusammenfassen, die wir uns genauer anschauen wollen:

1. Die Menschen werden immer älter und die Medizin wird immer besser.
2. Der Gesundheitsmarkt ist eine Fehlkonstruktion.
3. Die Politik ist handlungsunfähig.
4. Das System ist ineffizient.
5. Profiteure können sich durchsetzen.

Hinter dem ersten Satz steckt eine Entwicklung, die sich nicht beheben lässt, im Gegenteil: Gesund alt werden ist ein Fortschritt. Diese Entwicklung ist mit ein Grund dafür, dass die Ausgaben für Gesundheit – in Prozent des Bruttoinlandprodukts – auch in vielen anderen Ländern ähnlich stark steigen.

Schauen wir also als Erstes nicht auf die spezifische Ausgestaltung des Schweizer Gesundheitswesens, nicht auf unser Tarifsystem oder die Krankenkassenlandschaft, sondern auf das, was in der Schweiz gleich ist wie in Schweden, Frankreich, Deutschland oder Österreich:

1. Die Menschen werden immer älter und die Medizin wird immer besser

Um 1950 waren nur knapp 10 Prozent der Gesellschaft 65-jährig oder älter, heute sind es rund 20 Prozent. Ältere Menschen beanspruchen das Gesundheitssystem stärker, weil mit dem Alter öfter auch die chronischen Krankheiten ausbrechen, die sich über die Jahre – oft auch: mit den zusätzlichen Kilos – angeschlichen haben: Vielleicht sind die Arterien verfettet oder die Leber, vielleicht hat sich Diabetes entwickelt. Oder ein Tumor.

Und ältere Menschen haben nicht nur mehr, sondern auch komplexere Gesundheitsprobleme. Fachleute sprechen von «Multimorbidität». Häufig leiden sie an mehreren Krankheiten, vielleicht an Bluthochdruck, Arthrose und Diabetes. Das sind dreimal Therapien, Medikamente und Ärztinnen, zudem treibt auch die Gleichzeitigkeit selbst die Kosten an: Verschiedene Spezialisten sollten sich absprechen, verschiedene

Medikamente müssen miteinander funktionieren – Koordinationsaufgaben, die jemand übernehmen muss.

Oder müsste: Oft mangle es genau daran, sagt Katharina Fierz, Professorin für Pflege an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW): So würden Patienten mit chronischen Erkrankungen zu wenig engmaschig betreut. Das führe typischerweise dazu, dass eine Verschlechterung des Gesundheitszustandes nicht oder zu spät erkannt werde und die Patientinnen dann oft notfallmässig ins Spital müssten – was vermeidbare Kosten verursache.

Rund 20 Prozent der Zunahme der Gesundheitskosten pro Kopf gingen auf die Alterung der Gesellschaft zurück, sagt der Gesundheitsökonom Simon Wieser, der die Zahlen derzeit selber als Professor an der ZHAW untersucht.

Und rund 64 Prozent des Kostenwachstums pro Kopf rührten von zusätzlichen Gesundheitsleistungen her. Das liegt am medizinischen Fortschritt, an den Fehlreizen im System und anderen Faktoren.

Ein Beispiel für den medizinischen Fortschritt sind genetisch angepasste Medikamente gegen seltene Krankheiten. Gegen die Muskeldystrophie zum Beispiel half lange: nichts. Heute lässt sich das Leben der betroffenen Patientinnen mit einem Präparat radikal verbessern – eine der teuersten Injektionen der Welt.

«Medizin kann viel mehr als früher», sagt Wieser: Die Prognosen nach einer Brustkrebsdiagnose seien heute radikal anders als noch in den 1960er-Jahren. Und dank besserer medizinischer Behandlungen gingen Herzinfarkte und Schlaganfälle stark zurück, wodurch die Lebenserwartung deutlich steige.

Wenn man das sage, dächten viele Leute an den 80-Jährigen, der nun 82 werde, sagt Wieser. Klar, das gebe es auch, aber es seien vor allem mittelalte Leute wie er, die früher an einem Infarkt starben und heute bis 80 leben. «Man redet immer von den Kosten», sagt er, «aber die schaffen viel Gesundheit.» Eine stärkere finanzielle Entlastung sei sicher notwendig, ein noch grösseres Problem sieht Wieser aber im Personalmangel: Pflegende fehlen jetzt schon. Und bald werden auch Ärztinnen fehlen in der Schweiz.

2. Der Gesundheitsmarkt ist eine Fehlkonstruktion

In einem idealen Markt gibt es ein Gleichgewicht zwischen Nachfrage und Angebot. Steigt die Nachfrage, versucht die Angebotsseite, diese mit einer Mengenausweitung zu befriedigen. Das kann dazu führen, dass irgendwann das Angebot die Nachfrage

übersteigt. In der Regel fallen dann die Preise, damit im besten Fall wieder mehr Nachfrage generiert wird.

Die Gesundheitsbranche ist alles andere als ein idealer Markt. Wenn Spitäler oder Arztpraxen einen Rückgang der Nachfrage registrieren, senken sie nicht die Preise. Stattdessen reagieren sie mit mehr Behandlungen, Tests und Untersuchungen. Sie machen also das Gegenteil von dem, was ein Akteur in einem idealen Markt tun würde.

In einem idealen Markt würden Hersteller von Waren die Kosten unter die Lupe nehmen und versuchen, effizienter zu arbeiten, um finanzielle Verluste zu vermeiden. In der Gesundheitsbranche gibt es diesen Anreiz nicht. Spitäler und Arztpraxen müssen gar nicht effizienter werden, da jede ihrer Leistungen ein Preisschild hat, das vom Staat definiert wurde. Einmal Blut entnehmen: 17 Franken und 10 Rappen.

Dahinter steht ein Tarifsystem namens Tarmed. Dieses verhindert zwar, dass die Ärztinnen den Preis für eine medizinische Leistung einfach erhöhen, wenn sie weniger Patienten haben. Es führt aber auch dazu, dass Arztpraxen oder Spitäler die Quantität erhöhen können: Hier noch ein Bluttest, dort ein Röntgenbild. Die Patientinnen wehren sich nicht, schliesslich könnte es ja etwas Ernsthaftes sein. Die Wissenschaft spricht hier von einem «Informationsvorsprung der Leistungserbringer». Er ermöglicht es der Ärztin, für einen Teil des Marktes die Nachfrage selber zu bestimmen.

Der Bundesrat hat Tarmed bereits einmal überarbeitet, doch die Fehlanreize sind geblieben, die Gesundheitskosten weiter angestiegen. Nun setzt die Politik auf ein neues System. Es heisst Tardoc und soll in Kombination mit ambulanten Pauschalen ab 2025 einen weiteren Kostenanstieg verhindern.

Das Problem dabei: Das gesamte System mit seinen einzelnen Tarifen wird von der Branche selber gestaltet. Die Vertreter von Spitälern, Krankenkassen, Pharmaindustrie und der Ärzteschaft diskutieren seit acht Jahren. Sie haben keine Eile, ein System zu reformieren, von dem sie künftig weniger profitieren sollen.

Und selbst wenn die Leistungserbringer zu einer Einigung finden: Tardoc wird die Gesundheitskosten nicht senken können. Im allerbesten Fall steigen sie nicht mehr so stark wie bisher. Ausserdem herrschen weiter Fehlanreize: «Auch Tardoc ist lediglich eine Einzelleistungsvergütung, was bedeutet, dass man nichts verdient, wenn man nichts macht», sagt der Gesundheitsökonom Heinz Locher, der sich seit Jahrzehnten mit dem Schweizer Gesundheitssystem beschäftigt. «Wie man die Körner streut, so laufen die Hühner.»

Viel mehr Sinn würde seiner Meinung nach ein System ergeben, das die Gesunderhaltung honoriert. Eines, in dem die Hausärztin den Grossteil ihrer Vergütung dafür erhält, dass sie zu ihren Patienten schaut. Locher sagt: «Tarife kann man kaum verhindern, aber sie sollen wenigstens gesundheitsfördernd sein und nicht leistungsfördernd.»

3. Die Politik ist handlungsunfähig

Jedem Tälchen sein Spitalchen. Wer es wagt, eines zu schliessen, dem droht die Abwahl, so die ungeschriebene Regel unter Gesundheitsdirektoren. Das widerfuhr etwa dem Sankt Galler Gesundheitsdirektor Anton Grüninger.

In der Schweiz gibt es gegen 180 Spitäler und 100 Rehabilitations- und psychiatrische Kliniken. Das ist im internationalen Vergleich sehr viel. Die Stadt London verfügt mit einer ähnlichen Bevölkerungszahl von 8,5 Millionen über 39 Spitäler. Die hohe Spitaldichte in der Schweiz führt zu einem Überangebot und dazu, dass einige Spitäler schlecht ausgelastet sind und zu viele unnötige Behandlungen durchführen.

Aber wer will schon sein Amt riskieren, um dagegen vorzugehen? Die Spitäler sind Sache der Kantone. Regionalpolitik triumphiert über eine kostendämpfende Gesundheitspolitik. Das liegt auch an der Komplexität des Systems: Viele Regierungsrätinnen machen lieber nichts, als dass sie womöglich einen Schaden anrichten.

Das Gesundheitswesen sei auf der falschen Ebene geregelt, sagt Gesundheitsökonom Locher: «Die Regionalpolitik ist mächtig. Da versagen auch die Parteien. Sie kuschen in den Regionen, während sie auf nationaler Ebene grosse Reden schwingen.»

Die höchsten Gesundheitskosten fallen im letzten Jahr des Lebens an. Sie steigen dann oft auf das Zehnfache der üblichen Kosten pro Lebensjahr. Eine von Bundesrat Alain Berset eingesetzte Expertengruppe schlug 2017 die Einführung medizinischer Boards vor, also von Fachgremien, welche einschätzen sollen, ob Eingriffe im Einzelfall sinnvoll sind oder nicht. Das wurde bis jetzt nicht umgesetzt.

Die frühere Zürcher Chefärztin Brida von Castelberg war – wie auch Heinz Locher – Mitglied der 14-köpfigen Expertinnengruppe. Sie findet, vor allem bei unheilbaren Krankheiten sollte man stärker auf die Lebensqualität schauen: «Oft klärt man die Patienten nicht auf über die Nebenwirkungen eines Krebsmedikaments, das es ihnen erlaubt, noch drei Monate weiterzuleben.» Eine gute palliative Behandlung wäre in solchen Fällen besser – und auch noch günstiger.

Nicht zuletzt sorgen die Verbandlungen der Parlamentsmitglieder mit der Gesundheitsbranche dafür, dass die National- und Ständerätinnen Partikularinteressen vertreten, statt sich für das Gemeinwohl einzusetzen. Laut der Plattform Lobbywatch weisen die Mitglieder der Kommission für Soziale Sicherheit und Gesundheit über 70 Mandate aus dem Gesundheitswesen auf. Das sind teilweise unbezahlte Mandate in Vereinen und Stiftungsräten, aber auch lukrative Verwaltungsratsmandate in Spitalgruppen und Krankenkassen.

Die lukrativen Posten besetzen praktisch ausschliesslich Parlamentarier von SVP, Mitte und FDP. Etwa Mitte-Nationalrat Lorenz Hess, der als Verwaltungsratspräsident der Krankenkassen Visana und Galenos amtiert, Mitte-Ständerat Erich Ettlín, der im Verwaltungsrat der Krankenkasse CSS sitzt, SVP-Nationalrat Thomas de Courten, Präsident des Lobbyverbands Intergenerika, oder FDP-Ständerat Damian Müller, der im Beirat des Ärzteverbandes FMH sitzt.

Überdurchschnittlich viele Interessenbindungen stehen im Zusammenhang mit Leistungserbringern. Dazu gehören etwa Verwaltungsratsmandate von Spitälern und führende Positionen in Ärztevereinigungen – Institutionen mit bescheidenem Interesse an Kostensenkungen.

4. Das System ist ineffizient

Die Schweiz ist reich. Ihr Reichtum ermöglicht eine herausragende Gesundheitsversorgung. Die Lebenserwartung gehört zu den höchsten der Welt. Im internationalen Vergleich ist die von der Bevölkerung empfundene Qualität des Gesundheitssystems ungeschlagen. 99,8 Prozent der Schweizerinnen erreichen mit dem Auto innerhalb von einer halben Stunde ein Spital.

Das hat seinen Preis. Pro Kopf gibt die Schweiz nach den USA weltweit am meisten für die Gesundheit aus. Sogar noch höher als in den USA ist der Anteil, den die Bevölkerung direkt aus der eigenen Tasche zahlt – etwa für nicht verschreibungspflichtige Medikamente, den Selbstbehalt oder wenn die Franchise nicht erreicht wird.

Die hohen Ausgaben führen zu einer Übernutzung des Angebots. Anstatt bei einem Leiden erst einmal den Hausarzt aufzusuchen, gehen heute viele Prämienzahlerinnen, die nicht ein Hausarztmodell abgeschlossen haben, direkt zu einer Spezialistin. Manche reizen das System ohne Rücksicht auf die Kosten aus.

«Was oft beobachtet wird: Wenn Prämienzahler die Franchise erreicht haben, beanspruchen sie mehr Leistungen», sagt Beatrix Eugster, Gesundheitsökonomin und

Professorin an der Hochschule St. Gallen. «Sie kaufen zum Beispiel gegen Ende Jahr mehr Medikamente, wenn die Grenze überschritten ist.»

Das führt zu einem Marktversagen, das in der Versicherungswissenschaft als *moral hazard* (zu Deutsch: moralisches Risiko) bezeichnet wird. Wenn die Allgemeinheit einen Teil der Kosten übernimmt, schrumpft beim Individuum der Anreiz, sich zu zügeln. Das gilt nicht nur bei der Nachfrage nach medizinischen Leistungen, sondern auch beim ungesunden Lebensstil.

Massnahmen, diesem Verhalten entgegenzuwirken, blieben bislang erfolglos. Die Politik setzte auf höhere Franchisen und Selbstbehalte, um unnötige Konsultationen zu verhindern. Ohne Erfolg. Auch alternative Versicherungsmodelle mit eingeschränkter Arztwahl brachten nicht den erhofften Nutzen.

Dazu kommt: Je besser die Menschen versichert sind, desto höher ist der Anreiz für eine Ärztin, besonders viele und teure Leistungen zu erbringen. «Das wird von der Krankenkasse gedeckt», sagt sie dann. Und der Patient ist beruhigt.

Besonders erstaunlich am Schweizer Gesundheitssystem ist, dass bis 2019 völlig unklar war, wie ineffizient es eigentlich ist. Erst eine Studie im Auftrag des Bundesamts für Gesundheit (BAG) nannte zum ersten Mal Zahlen: 8,4 Milliarden Franken könnten im Gesundheitswesen eingespart werden, wenn es effizient gestaltet wäre. Das sind 19 Prozent aller Leistungen im Gesundheitswesen, die über die obligatorische Grundversicherung finanziert werden.

Laut Studie führen die Ärztinnen und das medizinische Personal in Spitälern und Arztpraxen letztlich zu viele diagnostische Verfahren, sprich MRIs und CTs, und zu viele Laboranalysen durch. Gleichzeitig geben sie die Einsparungen bei technologischen Innovationen der medizinischen Geräte nicht an die Patienten weiter (weil sie dazu keinen Anreiz haben). Und sie verschreiben zu viel und zu oft die teuersten Medikamente (weil sie davon finanziell profitieren).

Je rund eine halbe Milliarde könnte laut der Studie eingespart werden, wenn man Originalpräparate konsequent durch Generika ersetzen, die Behandlungen stärker von stationär auf ambulant verlagern und auf unnötige Tests oder Untersuchungen verzichten würde.

Um je rund 2 Milliarden würden die Kosten gar sinken, wenn die Ärztinnen in allen Versicherungsmodellen Budgetmitverantwortung hätten und wenn die Mindestfranchise von 300 auf 500 Franken erhöht würde.

5. Profiteure können sich durchsetzen

Jede zwölfte Person in der Schweiz arbeitet im Gesundheitswesen. Das macht die Branche zur grössten Arbeitgeberin im Land. 12 Prozent der gesamten Wirtschaftsleistung gibt die Schweiz jedes Jahr für Gesundheit aus. Das sind pro Kopf rund 10'000 Franken, die über die Steuern, die Krankenkassenprämien oder direkt aus der eigenen Tasche bezahlt werden.

Dieses Geld teilen sich auf: Spitäler, Arztpraxen, Physiopraxen, Pharmakonzerne, Medizinalfirmen, Psychiatrien, Apotheken, Labors und Krankenkassen.

Für einen funktionierenden Betrieb müssen diese Leistungserbringer in der Regel weder innovativ noch effizient sein, weil kein Wettbewerb herrscht.

Zumindest fast keiner. In Punkt 3 haben wir die Verbandlungen zwischen Leistungserbringern und Politikerinnen erwähnt. Aber was bringt das politische Lobbying den Akteuren konkret? Und wie stehen sie zueinander?

Den Pharmaunternehmen geht es in erster Linie darum, neue gesetzliche Hürden zu verhindern. Wegen der hohen Kaufkraft in der Schweiz bieten sie hier ihre Medikamente flächendeckend zu deutlich höheren Preisen an als im Ausland. Würden Arzneimittel parallel importiert, könnten die Gesundheitskosten gesenkt werden. Doch der letzte Versuch im Parlament, Parallelimporte zu vereinfachen, wurde im Dezember 2021 ohne Diskussion im Ständerat versenkt. Bei einer Mehrheit der Kantonsvertreter verfiel das Hauptargument der Pharmalobbyistinnen: die fehlende Patientensicherheit.

Daneben hat die Branche verschiedene Wege gefunden, die Umsatzeinbussen zu kompensieren, die drohen, wenn die Patente von Originalmedikamenten auslaufen. Dann nämlich können theoretisch andere Produzenten die Medikamente kopieren, also Generika herstellen. Der Trick der Original-Hersteller: Sie bringen einfach ein neues Medikament mit einer minimal abgeänderten Rezeptur auf den Markt, das dann wiederum patentgeschützt ist. Oft ist das neue Medikament dann noch deutlich teurer, ohne dass es eine bessere Wirkung erzielt.

«Die Gier der Pharmafirmen ist grenzenlos», kommentierte kürzlich der Chefarzt der Klinik für Hämatologie des Universitätsspitals Basel, Jakob Passweg, diese Praxis.

Um die teureren neuen Medikamente weiter an die Ärzteschaft zu bringen, zahlen ihnen die Pharmafirmen viel Geld. Offiziell werden diese Zahlungen als Entschädigung für den Besuch von Kongressen oder für Beratungstätigkeiten deklariert. Allein im letzten Jahr sponserte die Pharmabranche Ärztinnen, Spitäler

und Universitäten mit rekordhohen 221 Millionen Franken. Den grössten Anteil erhielten Spezialisten und Abteilungen, die sich mit Diabetes und Übergewicht befassen, gefolgt von der Onkologie. Von «korruptionsähnlichen Zuständen» spricht Brida von Castelberg in diesem Zusammenhang.

Auf politischer Ebene verhindert die Branche mit sehr einflussreichem Lobbying, dass die Medikamentenpreise bei Generika sinken. Im Dezember 2021 endete im Parlament der vorerst letzte Versuch, ein Referenzpreissystem einzuführen. Damit wollte der Bundesrat Maximalpreise für bestimmte Wirkstoffe einführen. Der grösste Gegner war Thomas de Courten, SVP-Nationalrat und Mitglied der Gesundheitskommission: Mit auffallend vielen Wortmeldungen warnte er vor einem geschmälernten Angebot und dadurch steigenden Preisen. De Courten ist Präsident des Verbands Intergenerika.

Neben der Pharmabranche ist die Ärzteschaft mit ihrem Berufsverband FMH einer der mächtigsten Akteure im Gesundheitssystem. Die FMH geniesst das Privileg, die Preise des neuen Tarifmodells Tardoc aktiv mitgestalten zu dürfen. Die Verhandlungspartner haben dem Bundesrat schon vier verschiedene Tardoc-Varianten zur Genehmigung vorgelegt. Viermal lehnte der Bundesrat ab, hauptsächlich, weil die Ärzteschaft tiefere Tarife verweigert. Sie hat gute Argumente auf ihrer Seite. Wenn die Politik Einsparungen vorschlägt, warnt sie vor Zweiklassenmedizin und Qualitätseinbussen in der Behandlung.

Zugleich sind die Ärzte in einer Branche tätig, die der Mitte-Präsident Gerhard Pfister im Bundesparlament kürzlich als «einzigartiges Perpetuum mobile der Selbstbedienung, ein Paradies für Geldgierige» bezeichnete.

Diese Mentalität stört natürlich auch die Krankenkassen. Zu ihren Aufgaben zählt unter anderem, den Arztpraxen und Spitälern auf die Finger zu schauen, um unnötige Behandlungen zu verhindern.

Dabei verursachen sie selber ebenfalls hohe Kosten. Die Verwaltung einer Krankenkasse kostet die Prämienzahlerinnen im Schnitt rund 5 Prozent oder 200 Franken pro versicherte Person. Diese Kosten gehen von Jahr zu Jahr hoch – allein zwischen 2017 und 2021 um über 15 Prozent.

Dieses Geld fliesst nicht direkt in das Gesundheitswesen, sondern unter anderem in die Werbung, die Kundenakquise und das Lobbying. So leisten sich die Krankenkassen mit Santésuisse und Curafutura gleich zwei Verbände, die sich etwa im Parlament und in der Öffentlichkeit gegen Kostensenkungsmassnahmen bei den Kassen einsetzen.

Im grossen Stil geschah das zuletzt im Jahr 2014, als das Stimmvolk zum zweiten Mal die Einführung einer Einheitskasse an der Urne ablehnte. Im Parlament bekämpften die beiden Verbände nach einer Reihe von Vorstössen zuletzt im März 2022 eine Standesinitiative des Kantons Neuenburg, die verlangte, dass die Kantone die Möglichkeit erhalten sollten, eigene Krankenkassen zu gründen, um Kosten zu sparen.

Unterstützung erhielten sie dabei von 36 direkt oder indirekt mit Krankenkassen in Verbindung stehenden Parlamentarierinnen. Als Sprecher der Gesundheitskommission durfte etwa der Urner FDP-Politiker Josef Dittli dem Ständerat vortragen, dass die Umsetzung einer solchen Initiative «zahlreiche Probleme mit sich bringen würde». Dittli war zu diesem Zeitpunkt Präsident von Curafutura und verdiente in diesem Amt nach eigenen Angaben 140'000 Franken für ein 40-Prozent-Pensum.

Ein Ansatz

Ein Gesundheitssystem ist komplex, keine Frage. Viele Menschen sind daran beteiligt, in verschiedensten Positionen, mit verschiedenen Interessen. Vermutlich kommt man um eine gewisse Komplexität auch nicht herum.

Dann aber ist auch von Bedeutung, wie man die beteiligten Menschen betrachtet. Geht man davon aus, dass sie habgierig nach eigenen Vorteilen haschen werden? Dann wird man versuchen, sie vom Tricksen abzuhalten: Anreize aufsetzen und Kontrollmechanismen. Das Problem dabei: Man verliert sich im Detail. Und die Menschen spielen das Spiel nach den vorgegebenen Regeln: Wer pro Operation bezahlt wird, macht mehr Operationen (aber nicht zwingend bessere). Verschiedene wissenschaftliche Experimente haben im Laufe der Zeit immer wieder gezeigt: Geld tötet intrinsische Motivation.

Was man also tun könnte: den Menschen Vertrauen geben. Und Mittel und Zeit für ihren Beruf, den sie häufig tatsächlich aus Berufung gewählt haben.

In den Niederlanden gibt es ein Unternehmen, das das versucht hat. Es heisst Buurtzorg, auf Deutsch: «Nachbarschaftspflege». Es ist so einfach aufgebaut, dass man es sich fast nicht vorstellen kann: Es hat keine HR-Abteilung, keine Manager, keine Jahresziele, kaum Sitzungen. Selbstständige Teams organisieren ihre eigenen Arbeitspläne, Pflegende planen ihre eigene Arbeit. Und sie bieten nur ein Produkt an: Pflege. Das niederländische Tarifsysteem hat dafür einen eigenen Code geschaffen, R002: «Buurtzorg».

Das klingt nach Utopie, trägt aber den Stempel der Beratungsfirma KPMG, deren Berater schrieb: «Die Zufriedenheit der Angestellten und der Kunden ist phänomenal hoch. Und die Qualität der Pflege klar überdurchschnittlich, obwohl sie nur wenig teurer ist als der Durchschnitt.»

Wir wissen aus Studien, dass zufriedene Ärztinnen und Pfleger auch gesündere Patientinnen hervorbringen. Es liegt auf der Hand: Wer nicht ständig mit dem Burn-out im Nacken herumrennen muss, bemerkt auch eher, wie sich der Zustand einer Patientin entwickelt. Hat genügend Zeit, um eine informierte Entscheidung zu treffen. Und verlässt den Beruf nicht schon nach wenigen Jahren.

Auch das senkt Kosten, denn Stellen immer wieder neu zu besetzen, ist teuer. Und Patienten, deren Zustand sich unbemerkt verschlechtert, müssen – ebenfalls teuer – nachbetreut werden.

Wenn Sie weiterhin unabhängigen Journalismus wie diesen lesen wollen, handeln Sie jetzt: Kommen Sie an Bord!

Jahresmitgliedschaft

Einen Monat für 22.–

[Mehr Informationen zur Republik.](#)